

BRESCIAINNOVA

L'AZIENDA della Bassa punta altri traguardi rafforzandosi nel settore di riferimento

Torri Solare, la crescita investe sulla sostenibilità

Sin dall'inizio è specializzata nella produzione di pannelli fotovoltaici. Nel 2023 è programmato il lancio di inverter e sistema di accumulo

Adriano Baffelli
adriano.baffelli@gmail.com

●● La proiezione del fatturato per l'esercizio 2022 si attesta sui 9 milioni di euro, mentre per il 2023 l'obiettivo dell'azienda è fissato a 14 milioni di euro: indicazioni e prospettive relative a Torri Solare, azienda bresciana che sta conquistando spazi nella produzione di pannelli fotovoltaici.

In tale contesto si inserisce il poderoso intervento di riqualificazione dell'ex Lavanderia industriale Europa di Manerbio, dove l'azienda si è trasferita nei mesi scorsi, lasciando la vecchia sede di Quinzano d'Oglio. Il presidente di Torri Solare srl, Michele Torri - è anche presidente del Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale -, spiega lo stato dell'arte dei lavori. «L'intervento è iniziato a gennaio 2022 e proseguirà in tutto il 2023. Ad oggi si è concretizzato con lo smaltimento di tutto l'amianto e il rifacimento delle coperture con installazione di circa 500kWp di impianto fotovoltaico, che proporemmo prossimamente in comunità energetica. La palazzina uffici è operativa ed è stata completamente ricostruita-riqualificata partendo dall'ex abitazione. Ora stiamo rifacendo tutte le pavimentazioni interne ai capannoni, in previsione dell'installazione della nuova linea di produzione. Nonostante ciò, già stiamo lavorando nella nuova sede dalla scorsa primavera».

L'investimento totale si attesterà sui tre milioni di euro, ai quali si aggiungerà l'impegno economico per l'approntamento della nuova linea produttiva e delle installazioni tecniche necessarie per il raggiungimento degli obiettivi che la realtà di oggi è prefigurata dal 2025 in poi. Torri spiega che gli sforzi sono frutto di una ponderata scelta propeudetica alla volontà di crescere. «Questi richiede



La nuova sede di Torri Solare a Manerbio: un investimento importante a supporto del percorso di crescita



Il presidente Michele Torri

progettualità, sotto tutti i punti di vista - sottolinea il presidente di Torri Solare -: lo sviluppo riguarda le competenze, il post-vendita, i servizi e tanto altro. Tutto questo dovrà continuare a crescere insieme e in equilibrio». I dipendenti sono 37, con una previsione di rafforzamento dell'organico fino alla cin-

quantina di unità nel 2023.

Consapevoli che si parla sovente di prodotto cinese per il fotovoltaico, ma l'azienda della Bassa Bresciana ha idee e strategie ben definite anche su questo tema. «La produzione di pannelli fotovoltaici è molto legata alla capacità di approvvigionamento della materia prima - sottolinea Torri -, oggi sappiamo che l'Asia è un giocatore che non si può escludere dalla partita. Però c'è il tema della creazione del valore che coinvolge in modo prevalente gli elementi Ricerca & Sviluppo, qualità, accessibilità della risorsa e garanzie. Ci siamo sempre approvvigionati di materiale da Taiwan e dalla Cina, oggi abbiamo esternalizzato in questi Paesi anche parti del processo. Dall'anno prossimo la tendenza si invertirà grazie alla nuova linea di produzione ma siamo distanti dal pensare di poter creare valore senza le relazioni strategiche che abbiamo creato negli anni. Da inizio 2023 saremo an-

che produttori di sistemi di fissaggio e dal secondo semestre dell'anno prossimo è previsto il lancio sul mercato del nostro prodotto inverter e sistema di accumulo».

Michele Torri è coinvolto in prima persona proprio nell'ufficio di R&D, dove lavora a fianco di due giovani ingegneri con i quali studia i futuri prodotti e aggiornamenti tecnologici e i nuovi processi di produzione. La prossima linea di produzione è progettata e sarà costruita internamente e consentirà all'azienda un grande vantaggio competitivo, «visto che sappiamo esattamente ciò di cui abbiamo bisogno per produrre in modo efficace e con qualità - conclude il presidente della società -. Questo percorso ci renderà ancora più specializzati e ha già portato all'interno molte nuove competenze che, inevitabilmente, arricchiscono noi e la rete di clienti che ci sceglie e dà fiducia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ALTRA SFIDA lanciata a Manerbio su un'area totale di 10 mila mq

Nuova sede fondata su tre concetti base

Attenzione da sempre a etica, territorio e ambiente

●● Torri Solare nasce nel 2007 come spin-off della Fonderia Torri di Quinzano d'Oglio, con l'obiettivo di dare vita alla prima azienda produttrice di moduli fotovoltaici. L'operazione in atto di riqualificazione dell'ex Lavanderia Europa a Manerbio, per realizzare la nuova sede, rappresenta uno snodo assai rilevante lungo il percorso di crescita della società presieduta da Michele Torri che, venutene, ha dato il via all'iniziativa.

L'attivazione della nuova linea porterà nel 2023 a una capacità produttiva di circa 150 mila pannelli fotovoltaici di nuova generazione. Per capire quale sia stata la scala di sviluppo aziendale, la previsione per il 2009 era di 7 mila pezzi ogni 12 mesi. «La rete 'Artigiani del fotovoltaico' che abbiamo creato - sottolinea Torri - rappresenta il valore della filiera a cui stiamo lavorando da molti anni. Sono artigiani del settore l'impiantista e l'installatore che scelgono prodotti di qualità, interessandosi della componente tecnica e qualitativa di ciò che stanno acquistando. Soggetti che operano in controtendenza, rispetto a un quadro che vede protagonisti molti player importatori i quali pensano solo a vendere volumi enormi di merce, senza investire nella qualità e nella rete».

La nuova sede di Manerbio



Un pannello solare realizzato dall'azienda della Bassa bresciana

si sviluppa su oltre seimila metri quadrati coperti, su un'area totale di diecimila mq. La realizzazione rispetta i dettami della sostenibilità, in linea con la mission aziendale, sintetizzabile con i concetti di etica, territorio e ambiente. «Sono le basi sulle quali è fondata da sempre la nostra azienda - sottolinea Michele Torri - e puntando su queste cerchiamo di dare il nostro piccolo contributo alla società».

Il gruppo adotta da decenni un modello orientato all'innovazione attraverso la ricerca e lo sviluppo. Dal 1977 ad oggi l'esperienza è maturata costantemente, influenzando l'approccio pratico e scientifico orientato alla risoluzione dei problemi. Fondamentali sono anche la sperimentazione e l'analisi tecnica dei prodotti, tutte aree sensibili per il presente e il futuro del sistema Torri Solare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STRATEGIA che ha segnato il percorso

In principio la ricerca poi un Cubo mirato

●● Nel 2007, dopo un periodo dedicato alla ricerca, anche con il coinvolgimento dell'università di Brescia, scaturisce la decisione di aprire il comparto fotovoltaico. Michele Torri ha vent'anni e frequenta ingegneria. Lascia gli studi per dedicarsi anima e corpo all'impresa che sente aprirsi grandi soddisfazioni.

Nasce Torri Solare, azienda produttrice di pannelli fotovoltaici attiva sin dall'inizio del mercato italiano e dall'av-

vio del sistema incentivante del Gse. Quando, poco dopo, i benefici del Gse tramontano, prende ancor più vigore la spinta innovativa che porta a investire in una nuova linea brevettata: la serie Diamante® flessibile con il Prodotto Ventilation Box. Un prodotto innovativo che viene scelto da subito per le sue caratteristiche uniche da numerose committenze pubbliche e private, tra le quali Expo 2015.

Le nuove produzioni garan-

tiscono all'azienda un nuovo posizionamento di mercato per le soluzioni tradizionali: le stesse sono proposte a una clientela sempre più ampia anche grazie alla rete vendita estesa sul territorio nazionale. Contestualmente crescono le nuove linee, come la serie Silvered che nel 2016 diventa la più venduta grazie al suo rapporto qualità prezzo e alla versatilità. Nello stesso periodo aumenta la possibilità d'indipendenza dalla rete elettrica grazie agli accumuli fotovoltaici con la proposta dello specifico prodotto Cubo da parte di Torri Solare. La crescita continua all'insegna di standard qualitativi e di un efficace posizionamento sul mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAIN PARTNER

ANCE | BRESCIA 75°

GRUPPO
BRESCHIA MOBILITÀ

Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato

NETWORK & KNOWLEDGE
DOTTORI COMMERCIALISTI

Banca
Valsabbina

SAFINANCE
+ risorse per la tua impresa

Verzola
Costruzioni dal 1957

Seguici su:
bresciaoggi.it/iniziativa/bresciainnova

